

エフエム秋田

POWER PRESENTATION

LUNCH TIME STEPS

午前11:30~11:50(20分LIVE PROGRAM)

①月・火・水・木

エフエム秋田初 午前の情報生番組

全県域の中小企業や個人事業主のプレゼンテーションにフォーカス

聴いているから 宣伝したい。宣伝したいから 聴きたい。

一般聴取者もスポンサーも代理店も、全員に効くラジオ番組です。

LUNCH TIME STEPS は

CARラジオでの聴取を大前提として展開



現在、ラジオの聴取スタイルは「車の中」と言うのがスタンダード
エフエムラジオをBGMとして使用しているというのも、一般小売業・食堂が殆ど。

つまり



リスナーの8割が働く大人(主婦)
商売の現場で聴いているのが現状



この番組のコンセプトは

- ・「リスナーと小売の現場をリアルに結ぶ」
- ・「本当に大人に効く(が聴く)情報提供」
- ・「最短時間での消費行動の喚起」
- ・「気軽なメディア広告宣伝の利用促進」

ラジオは個人へ届ける媒体として
高効率な効果を発揮する事を立証します



LUNCH TIME STEPS は

働く大人向けだから こんな内容

- ・ 今更聞けない経済用語・ 読み忘れた朝刊ニュース:チャリーがピックアップしてお届け
- ・ リアルヴォイス:カッコつけない働く現場の声をインタビューなどでお届け(不定期コンテンツ)
- ・ 東京スーベニア:東京へ出張する方に「持っていくと喜ばれる秋田の土産」・「買って帰ってくると喜ばれる東京土産」を紹介
- ・ 教えて先生:秋田県議会議員をメインとしてインタビュー、「今、何に一番力を注いでいるか?」を尋ねます。(不定期)
- ・ チェックマークAKITA:県内で行われるイベントや街興しプロジェクトを紹介します。(不定期)

話ネタ

礼儀作法

- ・ 大人としての話言葉に注意を払い、内輪に向けた話題は極力避けます。
- ・ 番組内OA音楽 :耳なじみのある楽曲を中心として展開、BGM的にも使用します。時間帯に不適切な楽曲(過激なラップなど)はOALしません。
- ・ パワープレゼンテーション: 県内の中小企業・個人事業主・小規模商店からメール(携帯も可)にて、自社の製品・商品サービス等のプレゼンを紹介。無料で今までマスメディアを使った広告を打った事が無かった人や企業を応援する。当然、全県域をターゲットとし、ラジオの特性インタラクティブをフルに活用。
- ・ フォーカスオンマーケット: 秋田の小売業界の現状を紹介(不定期)
- ・ ダイレクトテレフォン: プレゼン企業などに直接電話して店主とのやり取りを公開。

商売を応援

LUNCH TIME STEPS は

だから昼前の この時間を狙う

午前11:30～午前11:50

- 働く大人が 少しリラックスする時間
- 働く大人が食事の内容や場所を気に掛ける時間
- 午後のスケジュールを考える時間
- 午後の営業トークネタを探す時間
- 仕事の段取りから帰宅時間の目星が付く時間
- 帰宅時の買い物を想像し始める時間



LUNCH TIME STEPS は

だから生の情報と広告にこだわる



- 今すぐ顧客を集めたい
- 今すぐ売りたい商品がある
- 今すぐ案内したいサービスがある
- 今すぐ生かせる情報がほしい
- 今からの行動に直結する情報である
- 今日中に購買したい広告である
- 今日だけの本当のお得情報である



生番組中でリアルタイムに情報発信



- ランチ情報がすぐに反映
- 午後のひと時に集客可能
- 夕方、帰宅時の購買チャンスを意識付け
- 働く大人へ届くので リアルなレスポンス



LUNCH TIME STEPS は

だから こんな番組(メリット循環型)

番組内折込スタイルのCMなので、いつでもCM内容を変更できます。週替わりも可(有料ですが2回目からはディスカウント可能)

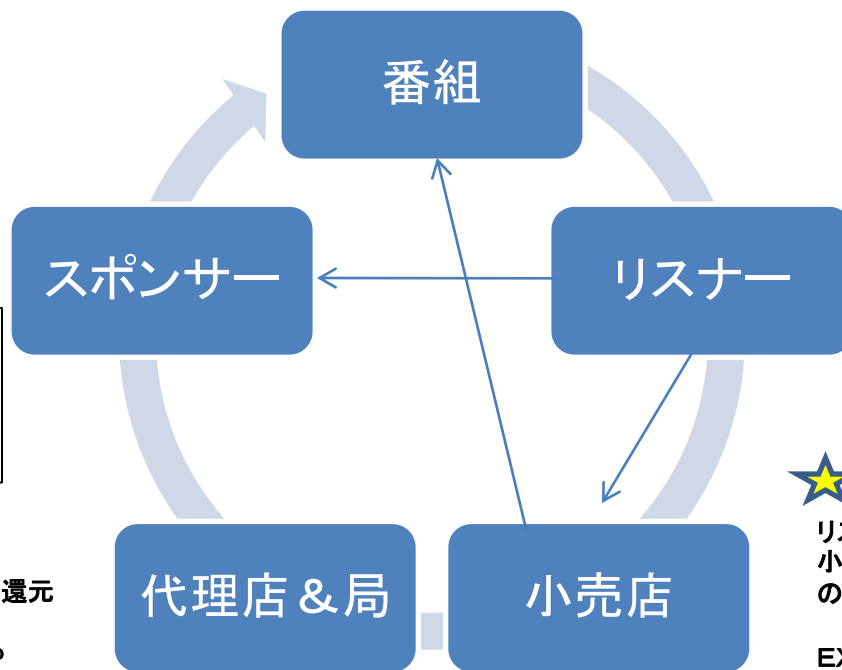
提クレに「明日の秋田を元気にする〇〇」とイメージアップを応援します。

リスナー意見をフィードバック。月に1度 番組出演も可能です。

CM制作費15秒1パターン
・局アナ読み上げ5,000円
・プロナレーター読み上げ
15,000円～

代理店や局には
エントリーした小売店の情報を還元
フォローを兼ねて訪問いただく
メディアを通じた広告の営業や
チラシ・ポスター・HPなど多方面の
提案の場が生まれる他
何よりも **新規開拓**のチャンスが生まれる。
場合によっては **既存顧客へのサービス**として番組を告知できる。

番組内で一般小売店から無料で「本日の得々情報」を募集
大人向けの経済・小売・街興し・政治・芸能情報も盛り込む
音楽は極力一般的に認知されている楽曲をBGMとして使用



月額料金 (2クール契約)
15秒提供 ¥25,000-(税別)
30秒提供 ¥50,000-(税別)

番組を聴いたリスナーは「本日の得々情報」を聴いて特選ランチに向かい午後の空き時間に買い物をし帰宅時間に小売店により**お得な**その商品を手にする事ができる。スポンサーへの購買意識も高まる。訪問した店舗やサービスについての意見もメールで反映できる。(但し ポジティブ意見のみ) ネガティブは直接 店舗へフィードバックする。

★ ポイント

リスナーである中小企業・個人事業主の小売店よりメールで「本日」または「今週」の **お得情報**を頂く、**無料で紹介**
無料の広告・集客UP

EX) 移動販売焼き芋屋の[5本100円]
定食屋のランチ650円を350円
洋服屋の50%オフセール
エステの[当日美顔パック1000円]
肉屋の[惣菜コロッケ3個100円]
中古車のポッキリ特選車
個人家庭教師のプレゼン
お菓子屋の[どら焼き3個100円]

※ 連続複数回は不可とします。

LUNCH TIME STEPS は もう一度言います！！

だからメリットが循環する番組

番組進行フォーマット例

11:30 (3min)	タイトルコール プレゼンテーションメール呼び込み 提クレ
11:33 (1min)	CMタイム1分
11:34 (3min)	日刊チャーリーペーパー① (当日の話題)
11:37 (4min)	M1 (プレゼンテーションタイム)
11:41 (1min)	CMタイム1分
11:42 (4min)	M2 (プレゼンテーションタイム)
11:46 (3min)	日刊チャーリーペーパー② (当日の話題)
11:49 (1min)	エンディング プレゼンテーションメール再案内 スポンサーニュース 提供クレ

・スポンサーの最新CMを入れ込みます。
番組組み込みスタイルなので、いつでも
内容を変更する事ができます。
週替わりのCMを放送する事も可能です。
月に一度、番組内で**パブ読み上げ・出演**も可能です。

・日刊チャーリーペーパーのコーナーは
フレキシブル対応します。
★秋田魁新報・日経新聞・日刊スポーツの記
事から、ピックアップした情報を意見を織
り込み紹介
★インタビュー・電話インタビューの紹介
★県内のイベント情報
などをランダムに投入します。

・プレゼンテーションタイムは、中小企業や個
人商店の当日もしくは当週の告知をメールで
募ります。**無料 連続複数回は不可**
EX(個人の八百屋でキャベツ10円で今日だ
け販売します)
頂いたメールを代理店や局にフィードバック
フォローを兼ねて訪問して頂き、今後の広告
戦略に生かして頂きます。(新規開拓)

・M(オンエアする音楽)は万人受けする楽曲を選び
かつ、ワンフレーズを流した後は 全てBGMとして
使用して、物理的に可能な限りの情報を番組内に
盛り込みます。

LUNCH TIME STEPS の

(チャーリー・ホイ)

番組ナビゲーター/CHARRY HOYって誰？

本名:保泉 久人(ほいずみ ひさと)

昭和60年 開局したエフエム秋田のラジオDJコンテストにて準優勝

故:神成 朋子ディレクターに採用される。

その後 平成元年まで契約パーソナリティとして当時、最多の11番組を担当
業績向上に貢献したとして 社外部門 エフエム秋田初の社長賞を受賞

一度 マイクから離れ一般企業に就職したが、

社会人として自己啓発の為に通ったアナウンス専門学校にてケイ・グラントと出会い
マイクに向かう事を決意し 復帰。

最新のラジオDJ各論と実践を学ぶ為、SOプロトクアカデミー(忍阪 忍校長)の
ラジオDJアドバンスコースを受講、秋田に帰郷した。

元)エフエム秋田アナウンサー・現)エクシード取締役:高畑 和久氏と

日本初フリーアナウンサー:忍阪 忍氏を師と仰ぐ。



中央奥がケイ・グラント

bjリーグをはじめとして各種スポーツ実況ナビゲーター

男鹿日本海花火の進行ディレクションDJ、CMナレーター、スポットプログラムのTV&ラジオ番組のレポーターや
パーソナリティを務める他、マナーインストラクティングの講師や 音源制作スタジオを経営している。

